



## Unternehmensgruppe Deutsches Reisebüro

Unternehmensprofil · Company Profile

## Spannende Branche – erfolgreiche Unternehmensgruppe

Der Tourismus zählt zu den großen, dynamischen Schlüsselindustrien der Welt. Er vereint eine beschäftigungsintensive Dienstleistung mit hoch entwickelter Technik. Er verfügt über faszinierende „Produkte“ und attraktive Arbeitsplätze. Der starke regionale Bezug ist gleichzeitig gepaart mit globaler Ausrichtung. Der Tourismus verbindet Menschen und schafft eine Arbeitswelt, die täglich internationales Engagement verlangt. In dieser spannenden Branche ist die Unternehmensgruppe Deutsches Reisebüro seit vielen Jahrzehnten tätig und zählt zu den führenden Touristikunternehmen in Europa. Dabei ist die Touristikgruppe in verschiedenen Segmenten bestens aufgestellt. Reise-

veranstalter für Baustein- und Fernreisen gehören ebenso dazu wie die Geschäftsreiseparte für den weltumspannenden Geschäftsreiseverkehr und der hochwertige Reisebürovertrieb mit persönlicher Beratung. Auch Neue Medien und modernste Buchungselektronik gehören heute selbstverständlich dazu. Ein spezialisiertes Know-how ist für die vielen Anforderungen in der Unternehmensgruppe erforderlich. Engagierte und gut ausgebildete Mitarbeiter sind ein wesentlicher Garant für den Erfolg des Unternehmens. Sie gestalten die Zukunft der Touristik-

gruppe in der Zentrale in Frankfurt, den Vertriebsstellen und den Beteiligungen im In- und Ausland entscheidend mit und dokumentieren täglich, dass die Produkte von Menschen für Menschen gemacht sind. Mit dieser Broschüre geben wir Ihnen gern aktuelle Einblicke in unser Unternehmen und unsere attraktive Arbeitswelt. Wir sind von unserer Branche und unserem Unternehmen überzeugt. Überzeugen auch Sie sich.

### Ihre Geschäftsführung



## Exciting industry – successful group of companies

Tourism is one of the major dynamic key industries of the world. It combines labour-intensive services with highly sophisticated technology. It involves fascinating “products” and offers attractive jobs. The strong regional focus is simultaneously coupled with a global orientation. Tourism connects people and creates a work world that demands international commitment on a daily basis. The Deutsches Reisebüro group of companies has been active in this exciting industry for many decades and is one of the leading tourism companies in Europe, whereby the tourism group is positioned ideally in various

segments. It encompasses tour operators for modular and long-distance travel and the business travel division for the global business travel sector, as well as the top-notch travel agency sales area with personalised consulting services. New media and the most modern booking electronics are also included as a matter of course. Specialist know-how is a necessary prerequisite for fulfilling the many requirements within the group of companies. Dedicated and well-trained employees are a crucial factor, guaranteeing the success of the company. They play a decisive role in shaping the future of the tourism group at the

head office in Frankfurt, the sales outlets and the subsidiaries in Germany and abroad and document on a daily basis that the products are made for people by people.

With this brochure, we would like to give you an up-to-date glimpse of our company and our attractive work environment. We are strongly committed to our industry and our company. Just take a look and judge for yourself.

### The Management

## Inhalt / Content

Spannende Branche – erfolgreiche Unternehmensgruppe Exciting industry – successful group of companies	3
Die Unternehmensgruppe Deutsches Reisebüro – Reisen ist unsere Profession The Deutsches Reisebüro group of companies – travel is our profession	5
Die Reiseveranstalter – wir sind die Urlaubsmacher The tour operators – we are the real “holiday makers”	6
Im Ausland aktiv – unsere Reiseprofis vor Ort Active abroad – our on-site travel professionals	15
Die Reisebüros – wir kümmern uns um Ihren Urlaub The travel agencies – we take care of your holiday	16

## Anhang / Appendix

Katalogübersicht Overview of catalogues	
Organisationsstruktur Touristik der REWE Group Organisational structure of REWE Group Travel Division	
Touristik der REWE Group im Überblick Overview of REWE Group Travel Division	
Touristik der REWE Group in Zahlen REWE Group Travel Division – Facts & Figures	
Geschäftsentwicklung der Unternehmensgruppe Deutsches Reisebüro Business development of the Deutsches Reisebüro group of companies	

## Die Unternehmensgruppe Deutsches Reisebüro – Reisen ist unsere Profession

Große Tradition und empirische Erfahrung im internationalen Reisegeschäft prägen die Unternehmensgruppe Deutsches Reisebüro (DER Gruppe). 1917 in Berlin gegründet, hat das Unternehmen heute seine Zentrale in Frankfurt am Main mit Weltflughafen und Repräsentanzen von über 500 Verkehrsämtern, Airlines, Hotelgesellschaften und Reiseanbietern.

### Lange Firmengeschichte

Die Unternehmensgruppe Deutsches Reisebüro gehört seit dem Jahr 2000 zur REWE Group, die neben dem Handel mit der Touristik ein zweites Kerngeschäft aufgebaut hat. Ebenso wie die Unternehmensgruppe Deutsches Reise-

büro blickt die REWE Group auf eine lange Firmengeschichte zurück. Seit ihrer Gründung im Jahr 1927 hat sich die REWE Group vom genossenschaftlichen Einkaufsverband zu einem multinationalen Unternehmen entwickelt. Heute ist die REWE Group mit Sitz in Köln einer der führenden deutschen sowie europäischen Handels- und Touristikkonzerne.

### Klare Sortimentspolitik

Die Unternehmensgruppe Deutsches Reisebüro gehört zu den führenden

deutschen Touristikunternehmen.

Die Aktivitäten sind klar in drei Geschäftsfelder gegliedert: Zu den Reiseveranstaltern der Gruppe gehört der Bausteinexperte Dertour, der Fernreisespezialist Meier's Weltreisen und ADAC Reisen für den mobilen Urlaub.

Zweites wichtiges Geschäftsfeld ist der Reisebürovertrieb mit seinen Marken DER Reisebüro und Atlas Reisen in Deutschland. Nationales und internationales Engagement unter der Marke FCm Travel Solutions sind das dritte Standbein.

### Eigener Vertrieb

Zum Erfolg der Unternehmensgruppe trägt auch das flächendeckende Vertriebsnetz bei. Über 2.000 Reisebüros garantieren die Präsenz im Markt sowie hohe Beratungsqualität und Kunden-nähe. Zu den Vertriebsstätten gehören die DER Reisebüros sowie die Agenturen von Atlas Reisen, aber auch Franchise-Partner von Dertour und Atlas Reisen, selbständige Reisebüros, die unter der RSG Reisebüro Service GmbH kooperieren und die Business Travel Center von FCm Travel Solutions.



+++ Die Unternehmensgruppe positioniert sich mit drei Geschäftsfeldern am Markt: Reiseveranstalter, Vertrieb und Geschäftsreise +++

Die Geschäftsreiseprozessspezialisten – wir bieten international maßgeschneiderte Lösungen The business travel specialists – we offer international made-to-measure solutions	17
Phoenix – unser Buchungssystem für globale Kommunikation Phoenix – our booking system for global communications	20
Die Internetpräsenz – wir sind 24 Stunden für Sie da Internet presence – we are here for you 24 hours a day	21
Das Unternehmen – das sind wir The company – who we are	22
Die Historie – wir sind stolz auf unsere Wurzeln Our history – we are proud of our roots	25
Beteiligungsübersicht – Touristik der REWE Group Overview of subsidiaries – REWE Group Travel Division	28

## The Deutsches Reisebüro group of companies – travel is our profession

A rich tradition and empirical experience in the international travel business have moulded the Deutsches Reisebüro group of companies (DER Group). Founded in Berlin in 1917, today the company has its head office in Frankfurt am Main – with its global airport and the representative offices of over 500 tourist offices, airlines, hotel companies and travel companies.

### Long company history

Since the year 2000, the Deutsches Reisebüro group of companies has belonged to the REWE Group, which has built up tourism as a second core business area

in addition to the trade sector. Just like the Deutsches Reisebüro group of companies, the REWE Group can look back on a long company history. Since it was founded in the year 1927, the REWE Group has evolved from a co-operative purchasing association into a multinational company. Today the REWE Group, which is based in Cologne, is one of the leading trade and tourism groups in Germany as well as Europe.

### Clear product mix policy

The Deutsches Reisebüro group of companies is one of the leading German tourism enterprises. Its activities

are clearly divided into three business fields: The tour operators of the group include the modular travel expert Dertour, the long-distance travel specialist Meier's Weltreisen and ADAC Reisen, which focuses on mobile holidays.

The second important business field is the travel agency sales area with its brands DER Reisebüro and Atlas Reisen in Germany. The third mainstay consists of national and international activities under the FCm Travel Solutions brand.

### High level of efficiency

The full-coverage sales network also contributes towards the success of the

Deutsches Reisebüro group of companies. Over 2.000 travel agencies guarantee the necessary presence in the market as well as a high level of consulting quality and customer proximity. The sales outlets include the company's own DER travel agencies as well as the agencies of Atlas Reisen, as well as the franchise partners of Dertour and Atlas Reisen, independent travel agencies that co-operate under the umbrella of RSG Reisebüro Service GmbH and the business travel centres of FCm Travel Solutions.

## Die Reiseveranstalter – wir sind die Urlaubsmacher

Zur Unternehmensgruppe Deutsches Reisebüro gehören drei der bekanntesten Veranstaltermarken, die alle mit ihrem breiten Produktangebot individuelle Urlaubswünsche erfüllen.

### Dertour

#### Experte für maßgeschneidertes Reisen

Dertour gehört zu den größten Reiseveranstaltern Deutschlands und Österreichs. Mit seinem Konzept der individuell zu kombinierenden Reisebausteine hat sich Dertour einen herausragenden Ruf als Anbieter von maßgeschneidertem Urlaub erworben. Ob mit dem Auto, dem Flugzeug oder

der Bahn. Ob Urlaub im Hotel, einem Ferienhaus oder einer Ferienwohnung. Ob Seereisen, Wellness- oder Aktivurlaub: Dertour ermöglicht durch einzelnen buchbare Reiseleistungen einen individuellen Urlaub auf höchstem Niveau. Über 30 Dertour Länder- und Themenkataloge pro Saison garantieren außergewöhnliche Reiseideen zu den interessantesten Zielen in Übersee oder direkt vor der Haustür.

#### Fernreisen

Im Bereich der Fernreise ist Dertour eine führende Größe im Reisemarkt. Dies beweist die Marktführerschaft für Reisen nach Nordamerika, Australien, Neuseeland, in die Arabischen Emirate

und nach Südamerika. Als Spezialist für individuelles Reisen behauptet Dertour seine Marktführerschaft auch zu Zielen in Asien, nach China, den Indischen Ozean, in das südliche Afrika und in die „kleine“ Karibik. Getragen wird der Erfolg von Dertour durch das Konzept der individuellen Reiseplanung und seiner unvergleichlichen Breite des Angebotes. Einzelne buchbare Erlebnisbausteine ermöglichen ein Maximum an Individualität und Flexibilität in jeder Qualitäts- und Preislage.

#### Europa- und Spezialreisen

Kaum eine Produktpalette ist so vielfältig. Dertour bietet Reisen nach Nord-, Mittel- und Südeuropa ebenso wie zu

allen Touristikregionen in Deutschland. Das Angebot rund um das Mittelmeer wurde konsequent ausgebaut. Mit der Möglichkeit, die tagesaktuell günstigsten Flugpreise aller namhaften Ferien- und Linienfluggesellschaften mit dem gesamten Landprogramm online zu bündeln, hat sich Dertour zudem eine wegweisende Marktposition unter den deutschen Reiseveranstaltern geschaffen. Für einen Urlaub auf dem Wasser hält Dertour eigene Kataloge für Hochseekreuzfahrten auf allen Weltmeeren sowie Flusskreuzfahrten, Bootstouren und Segeltörns bereit. Das eigene Flusskreuzfahrtschiff „Dertour Amadeus“ ist auf der Donau im Einsatz. Dem aktiven Urlaub sind keine Grenzen gesetzt: Spezialangebote für Tennis, Radfahren

und Wandern gehören ebenso dazu wie Kitesurfen, Rafting oder Klettern. Golf widmet Dertour einen eigenständigen Katalog, ebenso dem Wellnessurlaub.

#### Städtereisen und Events

Dertour gilt seit Jahren als der Spezialist für Städtereisen. Sei es für Reisen in die großen Metropolen Europas, oder zu sehenswerten kleineren Städten. Auch hier dominiert die große Flexibilität mit verschiedenen Anreisemöglichkeiten, Hotels aller Preiskategorien, mit Eintrittskarten für Musicals und anderen

Veranstaltungen. Und wer Themenparks sucht, findet sie ebenfalls hier: Dertour hat rund 40 Erlebnisparks im Angebot. Seit 1956 konnte sich Dertour als Deutschlands größter Reiseveranstalter für Reisen zu Sportevents etablieren. Zu den sportlichen Reisehighlights von Dertour Live zählen die Formel 1, der New York Marathon, Tennismeisterschaften in aller Welt, Bundesligaspiele und Leichtathletikveranstaltungen. Komplette Arrangements zu Open-Air-Klassikkonzerten ergänzen das Programm. Für Wintersportevents hält Dertour gesonderte Programme bereit.

#### Kurzreisen mit Erlebnispaketen

Für den kleinen Urlaub zwischendurch bietet Dertour seit 2007 in dem Katalog „Kurzreisen-Erlebnisse“ drei bis viertägige Reisearrangements in zahlreichen Ländern an. Die Angebote sind in Themen wie Stadterlebnis, Kunst und Kultur, Gesellige Momente, Musicals, Wellness oder Romantik pur gegliedert. Wer aktiv Sport treiben möchte, findet hier ebenso attraktive Angebote wie Fans von großen Sportveranstaltungen. Die Kurzreisen zu Freizeitparks garantieren Spaß für die ganze Familie.



+++ Reisen nach Maß: Das vielfältige Angebot von Dertour erfüllt nahezu jeden Urlaubswunsch +++

## The tour operators – we are the real “holiday makers”

The Deutsches Reisebüro group of companies includes three of the most well-known tour operator brands, all fulfilling individual holiday dreams with their wide range of products.

### Dertour

#### Expert for made-to-measure travel

Dertour is one of the largest tour operators in Germany and Austria. Dertour has earned itself an outstanding reputation as a supplier of made-to-measure holidays with its concept based on travel modules that can be combined

individually. Regardless of whether by car, by air or by rail. Whether a vacation is spent in a hotel, a vacation home or an apartment. Whether sea voyage, wellness or active holiday: Dertour makes truly individual holidays of the highest quality possible through individually bookable travel services. Over 30 country and theme catalogues per season guarantee unusual travel ideas for the most interesting destinations overseas or just around the corner.

#### Long-distance travel

In the area of long-distance travel, Dertour plays a leading role in the travel

market. This is evidenced by its market leading position for travel to such important markets as North America, Australia, New Zealand, the Arab Emirates and South America. As a specialist for individual travel, Dertour also asserts its market leadership for destinations in Asia, China, the Indian Ocean, the southern part of Africa and the “smaller” Caribbean islands. The foundation for the success of Dertour is its concept of individual travel planning and the incomparable breadth of its product offer. Adventure modules that can be booked individually make it possible to achieve maximum individuality and flexibility in every quality and price category.

#### European and special tours

There is hardly any other product range that is so multifaceted. Dertour offers trips to Northern, Central and Southern Europe as well as to all of the tourist regions in Germany. The range of products offered all around the Mediterranean has been expanded systematically. In addition, Dertour has also secured itself a groundbreaking market position among the German tour operators through the option of combining the most inexpensive up-to-the-minute air fares of all well-known vacation and scheduled airlines with the entire country programme online.

For a holiday on the water, Dertour has separate catalogues for ocean cruises on all of the seas of the world, river cruises, boat tours and sailing trips. The company-own river cruise ship „Dertour Amadeus“ operates on the River Danube. The possibilities for active holidays are virtually limitless: they include special offers for tennis, cycling and hiking as well as kite surfing, rafting or climbing. Dertour has a separate catalogue devoted to golf as well as to wellness holidays.

#### City tours and events

For years Dertour has been regarded

as the specialist for city tours. No matter whether they are trips to the large metropolitan cities of Europe or to smaller towns that are well worth a visit. This area is also dominated by great flexibility through a large variety of transportation options, hotels in all price categories, admission tickets for musicals and other events. And anyone who is looking for theme parks will also find them here: Dertour has about 40 adventure parks on offer. Since 1956 Dertour has succeeded in establishing itself as Germany's largest tour operator for trips to sports events. The sports travel highlights of Dertour Live include Formula 1 racing, the New

York Marathon, tennis championships all over the world, Bundesliga football matches and track and field events. Complete travel arrangements for classical open-air concerts supplement the programme. Dertour also has special programmes for winter sports events.

#### Short getaways with adventure packages

For short-break holidays, since 2007 Dertour has been offering three to four day travel arrangements in numerous countries in “Kurzreisen-Erlebnisse”, its short trip catalogue. The offers are divided into theme areas such as city

### Dertour Deluxe

Seit 2006 ist Dertour mit zwei Deluxe-Katalogen auch im Premiumsegment erfolgreich: In einem Deluxe-Katalog für Europa und einem für ferne Ziele werden ausschließlich Hotels und Resorts der 5- und 6-Sterne Kategorie angeboten. Bei der Auswahl wird neben einer bevorzugten Lage besonderer Wert auf das kulinarische Angebot, die Spa & Wellness-Einrichtungen sowie auf ein hochwertiges Sportangebot, wie beispielsweise Golf, gelegt. Auch bei der Auswahl der Zimmerkategorien werden

anspruchsvolle Maßstäbe angelegt. Das Angebot reicht vom schön gelegenen, luxuriösen Hotelzimmer bis zu einer Auswahl von Suiten und Villen. Ebenfalls exklusiv ist die Auswahl der Transfers. Je nach Hotel und Ort stehen den Gästen Privatlimousinen, Speedboote oder auch Helikopter zur Auswahl.

### Partner für Olympia

Seit mehr als 50 Jahren ist Dertour als Partner des Deutschen Olympischen Sportbundes (DOSB) verantwortlich für

den Verkauf der Eintrittskarten. Das gilt für die Winterspiele 2010 in Vancouver ebenso wie für die Sommerspiele 2012 in London. In eigenen Olympia-Katalogen präsentiert Dertour Live Reisearrangements zu den unterschiedlichen Austragungsorten.

Auch die Reisen der deutschen Olympiamannschaft werden von Dertour Live organisiert.

### Rund um den Globus mobil

Rund um den Erdball, in mehr als 60 Ländern, bietet Dertour Mietwagen

von lokalen und internationalen Unternehmen an und gewährt somit höchste Mobilität am Zielort. Im eigenen Katalog sind außerdem Campmobile für den Urlaub in Deutschland und anderen europäischen Ländern zusammengefasst.

### Spezialangebote für Gruppen

Gruppen- und Leserreisen schenkt Dertour besondere Aufmerksamkeit. Unter dem Leitmotiv „Länder und andere Kulturen gemeinsam entdecken“ verfügt der Veranstalter mit dem

Programm Erlebnisreisen über eine Palette außergewöhnlicher, weltweiter Gruppenreisen, die per Flugzeug, Bahn und Bus durchgeführt werden. Unter der Marke Reisewelt werden maßgeschneiderte Reisen für Partnerunternehmen ausgearbeitet, die auch als Kundenbindungsinstrument unter deren Namen vertrieben werden.

### 200 Fährstrecken bei Dertraffic

Mit mehr als 200 europäischen Fährstrecken von über 50 Reedereien ist Dertraffic der größte Fährschiffsanbieter Europas. Über das Internetportal [www.ocean24.com](http://www.ocean24.com) können alle Strecken online verglichen und auch gebucht werden. Dertraffic ist zudem

Generalagent für Busreisen der Deutschen Touring, für Versicherungsleistungen der Europäischen Reiseversicherung und Anbieter von Tickets für den Eurotunnel zwischen Frankreich und Großbritannien.

### Gesundheitsreisen vom Experten

Mit dem Einstieg beim Gesundheitsreisen-Spezialisten Dr. Holiday AG hat Dertour 2008 als erster der großen Reiseveranstalter in Deutschland den Reisemarkt mit dem höchsten Wachstumspotenzial erschlossen. Der 2009 erschienene Katalog „Gesundheit & Reisen“ ergänzt das vielfältige Angebot von Dertour.



**+++ Auf allen Kontinenten – Dertour steht für Qualität und individuelle Reisearrangements +++**

adventures, art and culture, convivial activities, wellness or pure romance. Attractive options are offered for people who prefer to actively take part in sports activities themselves, as well for the fans of major sports events. The short trips to theme parks guarantee fun for the entire family.

### Dertour Deluxe

Since 2006 Dertour has also been successful in the Premium segment with two Deluxe catalogues: it offers hotels and resorts in the 5 and 6 Star categories in one Deluxe catalogue for Europe and one catalogue for long-distance

destinations. As selection criteria, special importance is attached to culinary delights, spa & wellness facilities as well as a high-quality range of sports options, such as golf for example. Discerning standards are also applied with regard to the selection of room categories. The product offer ranges from luxurious hotel rooms in beautiful locations to a wide array of suites and villas. The selection of transportation options is also exclusive. Depending on the hotel and location, guests can choose to travel by private limousine, speedboat or even helicopter.

### Partner for Olympics

As the partner of the German Olympics Sports Association (DOSB), Dertour has been responsible for admission ticket sales for more than 50 years. That will be the case for the Winter Games 2010 in Vancouver as well as for the Summer Games 2012 in London. Dertour Live presents travel arrangements for the various Olympics venues in special Olympics catalogues.

Dertour Live also organises the trips of the German Olympic team.

### Mobile – throughout the world

All over the world, in more than 60 countries, Dertour offers rental cars from local and international companies, thus ensuring the highest level of mobility at the travel destination. In addition, campmobiles for vacations in Germany and other European countries are all presented together in a separate catalogue.

### Special offers for groups

Dertour devotes special attention to group and reader tours. In line with the theme of „Discovering countries

and other cultures together“, in its adventure travel programme the tour operator offers a wide range of unusual, global group tours that can be undertaken by air, rail and bus. Under the Reisewelt brand, it puts together tailor-made tours for partner companies, which can also be marketed under the partner's name as customer loyalty instruments.

### 200 ferry routes with Dertraffic

Dertraffic is the largest ferry service supplier in Europe, offering more than 200 European ferry routes operated by over 50 shipping lines. Compari-

sons and bookings are possible online for all routes via the internet portal [www.ocean24.com](http://www.ocean24.com). Dertraffic also serves as the general agent for the bus tours of Deutsche Touring and for the insurance services of Europäische Reiseversicherung, as well as the supplier of tickets for the Eurotunnel between France and Great Britain.

### Health trips by the experts

Through its participation in the health travel specialist Dr. Holiday AG in 2008, Dertour has become the first large tour operator in Germany to open up the travel market with the

greatest growth potential. „Gesundheit & Reisen“, the health & travel catalogue that was issued in 2009, supplements Dertour's multifaceted range of offers.

## Meier's Weltreisen

### Spezialist für alles Ferne

Seit über 25 Jahren hält Meier's Weltreisen seine Position als der „Spezialist für alles Ferne“ in Deutschland und Österreich. Diesen Erfolg verdankt Meier's Weltreisen wesentlich seinen vielen Stammkunden, die durch den Meier's Weltreisen VIP – Club eine spezielle Betreuung erfahren und vor Ort Sonderleistungen erhalten.

Meier's Weltreisen steht für einen hohen Qualitätsstandard zu bestmöglichen Preisen. Gut die Hälfte aller Gäste kombinieren ihren Badeurlaub mit einer geführten Rundreise. Für Reisen nach Asien ist Meier's Weltreisen

Marktführer in Deutschland und Österreich.

Das Angebot umfasst die schönsten Urlaubsregionen auf vier Kontinenten: Afrika, Asien, Australien, Neuseeland, Vorderer Orient, Indischer Ozean, Karibik, Mittel- und Südamerika, Nordamerika, Bahamas und Südsee. Die klassischen Zielgebiete ergänzt Meier's Weltreisen durch außergewöhnliche Reisen in touristisch noch weniger bekannte Regionen.

### Sicherheit und Komfort bei der Pauschalreise

Gerade in der Ferne schätzen die Gäste von Meier's Weltreisen die Sicherheit

und den Service einer Pauschalreise. So steht allen Gästen von der Ankunft am Flughafen bis zum Rückflug eine deutschsprachige Reiseleitung als Ansprechpartner zur Verfügung. Um individuelle Reisewünsche erfüllen zu können, bietet Meier's Weltreisen die Möglichkeit, jede Pauschalreise durch das Zubuchen von einzelnen Reiseelementen beliebig zu erweitern. Hierfür hält Meier's Weltreisen ein großes Angebot an Reisebausteinen wie individuelle buchbare Hotels, Mietwagen und selbst Campmobile bereit. Kreuzfahrten und Rundreisen, Stadt- und Strandhotels von familiär bis exklusiv sowie Lodges in Nationalparks sind somit nahezu beliebig miteinander kombinierbar.

### Traumhotels

Die verlässliche Produktqualität von Meier's Weltreisen zeigt sich auch in der Auswahl der Hotels an den schönsten Plätzen der Welt: Komfortable Häuser an herrlichen Stränden, die für erholsame Badeferien oder im Anschluss an eine Rundreise oder eine Kreuzfahrt gebucht werden. Traumhotels mit hohem Niveau und Top-Serviceleistungen sind mit dem Prädikat „Premium“ versehen. Häuser mit der Bezeichnung „Auslese“ spiegeln den besonderen Charme individueller Hotelunterkünfte in faszinierenden Lagen wider.

Dem großen Trend der Zeit folgend, finden Hotels mit Wellness- und Aktiv-

angeboten immer breiteren Raum in den Katalogen von Meier's Weltreisen.

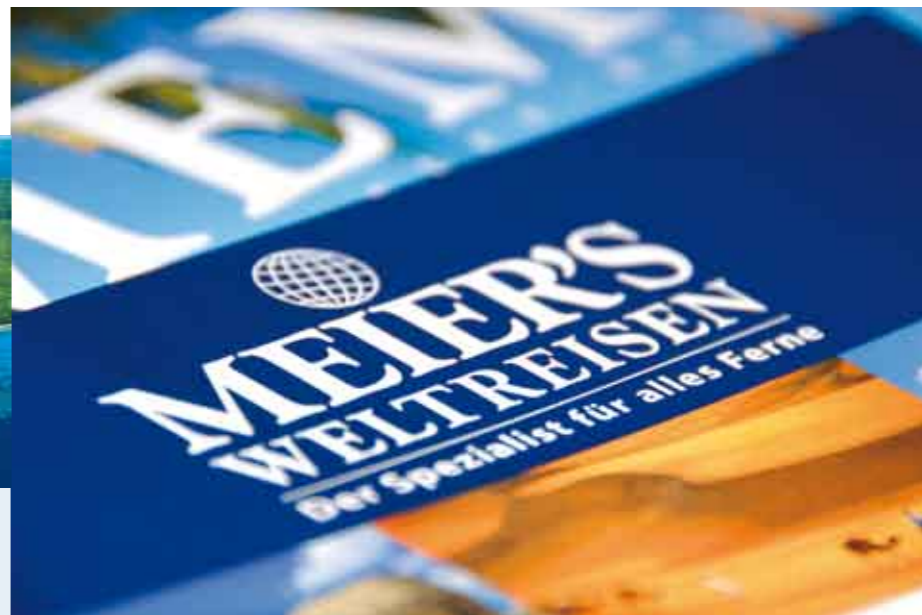
### Studienreisen und Begegnungen

Länder, Menschen und deren Kulturen kennen zu lernen sind die Inhalte der von deutschsprachigen Experten begleiteten Studienreisen von Meier's Weltreisen. Ein spezieller Katalog konzentriert sich auf dieses Marktsegment mit sorgsam aufgebauten Programmen, die insbesondere das kulturelle Erbe und die verschiedenen Religionen

in fremden Ländern berücksichtigen. Begegnungen mit Einheimischen sind fester Bestandteil jeder Reise. Unter dem Motto Meier's Privat können bestimmte Studienreisen ab zwei Personen auch als Privatreise gebucht werden. Sogenannte Premium-Studienreisen zeichnen sich durch besonders hochwertige Unterkünfte und außergewöhnliche Programmelemente aus. Mit dem Angebot „Expeditionen“ bietet Meier's Weltreisen zudem Touren mit Expeditionscharakter an. Hier steht das intensive Erleben kaum erschlossener Regionen im Mittelpunkt.

### VIP Club

Gäste, die innerhalb von drei Jahren drei mal mit Meier's Weltreisen verreist sind, sind bei der vierten Buchung Mitglied im VIP-Club. Zusätzliche Aufmerksamkeiten im Urlaubsland oder vor Reisebeginn, regelmäßige Informationen und Angebote sind einige der extra Serviceleistungen, die die Stammkunden zu schätzen wissen.



+++ Mit Meier's Weltreisen entdecken die Gäste ferne Länder und fremde Kulturen +++

## Meier's Weltreisen

### Specialist for long-distance travel of all kinds

In Germany and Austria, Meier's Weltreisen has held its position as the "specialist for long-distance travel of all kinds" for over 25 years. Meier's Weltreisen can essentially attribute this success to its many regular customers, who enjoy special care and receive special services on location through the Meier's Weltreisen VIP Club. Meier's Weltreisen stands for high quality standards at the best possible prices. Over half of all guests combine

their beach vacation with a guided tour. In Germany and Austria, Meier's Weltreisen is the market leader for trips to Asia.

The range of options includes the most beautiful holiday regions on four continents: Africa, Asia, Australia, New Zealand, the Middle East, the Indian Ocean, the Caribbean, Central and South America, North America, the Bahamas and the South Seas. Meier's Weltreisen supplements classic destination areas with unusual trips to regions that are not yet as well-known in the tourism sector.

### Security and comfort on package tours

Particularly when far away from home, the guests of Meier's Weltreisen appreciate the security and the service of a package tour. Thus, a German-speaking tour guide is at the disposal of all guests as a contact partner as of their arrival at the airport and until their departure flight. In order to be able to fulfil individual travel requests, Meier's Weltreisen offers the possibility of optionally expanding any package tour by adding individual travel elements. For this purpose, Meier's Weltreisen offers a huge range of travel modules such

as individually bookable hotels, rental cars and even campmobiles. Cruises and circular tours, city and beach hotels ranging from family-oriented to exclusive abodes as well as lodges in national parks can thus be combined in an almost limitless variety of ways.

### Dream hotels

The reliable product quality of Meier's Weltreisen is also demonstrated in its selection of hotels in the world's most beautiful locations: comfortable hotels on glorious beaches that can be booked for relaxing beach holidays or after a circular tour or a cruise. Dream hotels

with high standards and top-quality services are awarded the "Premium" designation. Hotels with the exclusive "Auslese" designation reflect the special charm of hotel accommodation with an individual character in fascinating locations. In line with the major current trend, hotels offering wellness and active elements are playing a more and more significant role in the catalogues of Meier's Weltreisen.

### Study tours and encounters

Getting to know countries, peoples and their culture constitutes the main content focus of the study tours of Meier's

Weltreisen, which are accompanied by German-speaking experts. A special catalogue concentrates on this market segment with carefully co-ordinated programmes, taking into consideration the cultural heritage and various religions in foreign countries in particular. Encounters with native inhabitants are an essential element of every tour. With the "Meier's Private" option it is also possible to book specific study tours as a private trip for two or more persons. The so-called "Premium" study trips are characterised by especially high-quality accommodation standards and unusual programme elements. In addition, Meier's Weltreisen offers tours with an

expedition-like character in its „Expeditionen“ product offer. The main focus is on intensively experiencing regions that have barely been developed yet.

### VIP Club

Guests that travel with Meier's Weltreisen three times within three years automatically become a member of the VIP Club when they make their fourth booking. Additional perks at the holiday destination or before the beginning of the trip, as well as regular information and offers, are among the extra services that regular customers truly appreciate.

## ADAC REISEN

### Marke des Vertrauens

Über 14 Millionen Mitglieder vertrauen dem ADAC. Mobilität und Urlaub sind die Domäne des größten deutschen Automobilclubs. Der Veranstalter ADAC Reisen, der 2009 seinen 80. Geburtstag feiert, ist seit dem Jahr 2000 ein Gemeinschaftsunternehmen der Unternehmensgruppe Deutsches Reisebüro und des ADAC. Die Angebote von ADAC Reisen werden unter der Regie von Dertour in enger Kooperation mit dem ADAC erstellt.

### Mobil am Urlaubsort

Im Urlaub mobil und flexibel bleiben – dies ist der Anspruch, den ADAC Reisen seinen Gästen gegenüber erfüllt. ADAC Reisen hält alle Facetten einer freien, unabhängigen Feriengestaltung bereit, sei es mit dem eigenen Pkw, dem Motorrad, mit Mietwagen oder Campmobile. Für Gäste, die im Rahmen einer Rundreise ihr Ferienziel erkunden möchten, haben die Experten von ADAC Reisen zahlreiche Touren organisiert, die je nach Wunsch allein oder in einer geführten Gruppe unternommen werden können.

### Urlaub für Familien

Familienferien mit dem eigenen Pkw zählen auch heute noch zu den beliebtesten Urlaubsformen der Deutschen. ADAC Reisen verfügt in den verschiedensten Ländern über eine große Anzahl an Hotels und Ferienanlagen speziell für Familien mit Kindern. Alle Urlaubsregionen und Unterkünfte sind sorgfältig unter dem Aspekt ausgewählt, dass sie sowohl den Eltern als auch dem Nachwuchs in hohem Maße gerecht werden.

### Fly & Drive in der Ferne

Als Mobilitätsspezialist engagiert sich ADAC Reisen auch in fernen Ländern. ADAC Reisen führt die Gäste nach USA, Kanada, Australien, Neuseeland, Südafrika und Namibia. Campmobile, Mietwagen und Motorräder für Entdeckerreisen stehen zur Auswahl. Eine Spezialität sind Rundreisen für Selbstfahrer mit vorgebuchten Hotels auf ausgesuchten und getesteten Routen. Die Fly & Drive-Angebote können mit zahlreichen Hotels oder Ferienwohnungen individuell kombiniert werden.

### Europa

In Europa setzt ADAC Reisen den Schwerpunkt auf Ferienwohnungen, Hotels und Ferienhäuser. Vororganisierte Autorundreisen sowie persönliche Wunschtouren mit dem eigenen Pkw in mehr als einem Dutzend Ländern ermöglichen es, Zielgebiete buchstäblich zu erfahren.

### Experte für Campingurlaub

Seit über 30 Jahren ist ADAC Reisen als Anbieter von Campingurlaub in Europa tätig und hat seine Position in diesem speziellen Markt kontinuierlich ausbauen können. Das liegt vor

allem in der großen Variation begründet: ADAC Reisen steht für Campingurlaub im Mobilheim, im Maxicaravan, im Wohnwagen oder auch im Bungalowzelt. Jeder Campingplatz wird von ADAC Reisen Experten geprüft, bevor er in den Katalog aufgenommen wird.

### ADAC Mitgliederreisen

Speziell für die Mitglieder des ADAC organisiert ADAC Reisen weltweite, hochwertige Rundreisen. Sie werden als geführte Gruppenreisen angeboten. Die Palette für ADAC-Mitglieder umfasst auch Kreuzfahrten.



+++ Ob Auto, Motorrad oder Wohnmobil – ADAC Reisen Gäste sind im Urlaub flexibel unterwegs +++

## ADAC REISEN

### A trusted brand

Over 14 million members place their trust in the ADAC, the General German Automobile Association. Mobility and holidays are the domain of the largest German automobile association. ADAC Reisen, which will be celebrating its 80th anniversary in 2009, has been a joint venture company belonging to the Deutsches Reisebüro group of companies and the ADAC since the year 2000. The products offered by ADAC Reisen are put together under the direction of Dertour in close cooperation with the ADAC.

### Mobility at holiday destination

Staying mobile and flexible while on holiday – that is what ADAC Reisen strives to achieve vis-à-vis its guests. ADAC Reisen offers all facets of free and independent vacation planning, whether this involves using your own car or motorcycle, a rental car or a campmobile. For guests who are eager to explore their vacation destination by taking a circular tour, the experts at ADAC Reisen have organised numerous tours that can be optionally undertaken alone or in a guided group.

### Vacations for families

Even today, family vacations using your own car are among the most popular form of holiday for Germans. ADAC Reisen offers a large number of hotels and vacation complexes in the most various of countries that are specially geared to families with children. All holiday regions and accommodation options are carefully selected with a view to ensuring that they satisfy parents as well as their offspring to a great extent.

### Fly & Drive far away from home

As a mobility specialist, ADAC Reisen is also active in far-off countries. ADAC Reisen takes guests to the USA, Canada, Australia, New Zealand, South Africa and Namibia. For their journeys of discovery, guests can choose from a selection of campmobiles, rental cars and motorcycles. One speciality consists of circular tours for people who want to drive themselves, but with pre-booked hotels along selected and tested routes. The Fly & Drive offers can be individually combined with numerous hotels or vacation apartments.

### Europe

In Europe, ADAC Reisen focuses mainly on vacation apartments, hotels and vacation homes. Pre-organised round trips by car as well as personal request tours with your own car in more than one dozen countries make it possible to really experience a travel destination area first hand.

### Experts for camping holidays

For over 30 years, ADAC Reisen has been active as a supplier of camping holidays in Europe and has succeeded in continuously expanding its posi-

on in this special market. The reason for this is primarily the large variation range: ADAC Reisen stands for camping holidays in mobile homes, in maxi-caravans, in automobile campers or even in bungalow tents. Every camp site is inspected by ADAC Reisen experts before it is included in the catalogue.

### ADAC Mitgliederreisen: trips for members

ADAC Reisen organises high-quality round trips worldwide for the members of the ADAC. They are offered in

the form of guided group tours. The product range for ADAC members also includes cruises.

## Vertrieb und Service für die Reisebüros

### Weiterbildung für 17.000 Reisebüromitarbeiter

Mit zahlreichen Maßnahmen unterstützen die Veranstalter Dertour, Meier's Weltreisen und ADAC Reisen die Mitarbeiter in den Reisebüros. Weiterbildung, Seminare und Schulungen vor Ort stellen einen wesentlichen Bestandteil zur Sicherung der Beratungsqualität im Reisebüro dar. Jährlich nehmen rund 17.000 Expedienten an Schulungsveranstaltungen teil. Ein Team von Außendienstmitarbeitern hält außerdem das ganze Jahr über kontinuierlichen Kontakt zu den Vertriebspartnern.

Ein in den Reisebüros sehr beliebtes Schulungsinstrument ist die Dertour Reiseakademie. Jedes Jahr bringt diese große Veranstaltung im Spätherbst 700 Expedienten in weltweite Zielgebiete. Direkt vor Ort wird Fachwissen über die Destination vermittelt. Gemeinsam mit den touristischen Partnern stellt Dertour gleichzeitig seine nächsten Sommerprogramme vor. Das Far East Live Seminar von Meier's Weltreisen, das immer in der asiatischen Region stattfindet, ist seit rund 20 Jahren fester Termin im Fortbildungskalender der Reisebüros. Dabei sind über 200 Expedienten in verschiedenen Ländern Asiens unterwegs und lernen die Angebote von Meier's Weltreisen vor Ort kennen.

### Roadshows, Fernseminare, Informationsveranstaltungen

Zahlreiche Fachstudienreisen zu nationalen und internationalen Zielen stehen das ganze Jahr über auf dem Programm. Über Roadshows, Produkt-schulungen und Travel Talks werden Expedienten permanent mit Neuigkeiten versorgt. Schulungen über das Reservierungssystem sowie ein Fernseminar runden das Spektrum ab. Informationsbroschüren und das Internetportal making-EXPERTS.de halten Reisebüromitarbeiter über Produktveränderungen, Zielgebiete und vertriebsrelevante Themen bei Dertour, Meier's Weltreisen und ADAC Reisen auf dem Laufenden.

### Communication Center

Die Kommunikation hat eine Schlüsselfunktion im Unternehmen. Nur der intensive, kontinuierliche Kontakt zwischen Produktion und Vertrieb gewährleistet auf Dauer maximale Ergebnisse. So stehen in Communication Centern rund 140 Mitarbeiter den Expedienten zur Verfügung. Sie alle sind speziell geschult, geben kompetente Auskünfte per E-Mail, Telefon oder Fax. Sie stehen in ständigem Kontakt mit den weltweiten Partnern der Reiseveranstalter und garantieren mit ihrer Arbeit sicheren, aktuellen Informationsfluss über das Reisebüro zum Kunden.



+++ Die Mitarbeiter im Communication Center frischen ihr Wissen regelmäßig bei praxisnahen Schulungen auf +++

+++ Im Ausland im Einsatz +++



## Sales and Service for travel agencies

### Supplementary training for 17,000 travel agency employees

Dertour, Meier's Weltreisen and ADAC Reisen support employees in travel agencies by means of a large number of measures. Supplementary training, seminars and training courses on location constitute an essential element for guaranteeing consulting quality in the travel agency. Every year, about 17,000 travel agency employees take part in training events. In addition, a team of field sales representatives maintains continuous

contact with the sales partners the year. One training instrument is the Dertour Travel Academy. Every year, this major event takes 700 travel agency employees to destination areas worldwide. Specialist knowledge about the destination is presented directly on location. At the same time, Dertour prepares its programmes for the following summer together with its tourism partners. The Far East Live Seminar of Meier's Weltreisen, which is always held in the Asian region, has been a regular fixture in the supplementary training calendar of the travel agencies for about 20 years. Over 200 travel agency employees travel through various Asian countries and

familiarise themselves with the products offered by Meier's Weltreisen at the actual locations.

### Roadshows, correspondence seminars, information events

Travel agency employees are constantly provided with the latest news through travel trips, roadshows, new product training and travel talks. Training courses about the reservation system as well as a correspondence seminar round off the range of options. Information brochures and the making-EXPERTS.de internet portal keep travel agency employees well-informed.

### Communication Centers

Communications fulfil a key function within the company. Only intensive, continuous contact between the production and sales areas ensures maximum results in the long term. So roughly 140 employees in the Communication Centers are at the disposal of travel agency employees. They are all specially trained and are able to provide competent information via e-mail, telephone or fax. They are in constant contact with the global partners of the tour operators and through their work they guarantee a reliable, up-to-date flow of information through the travel agency to the customer.

## Im Ausland aktiv – unsere Reiseprofis vor Ort

Auch international ist die Unternehmensgruppe Deutsches Reisebüro gut aufgestellt. Mit Niederlassungen vor Ort werden Einkaufsvorteile erzielt und die Qualität der Gästebetreuung sichergestellt.

### Der Vertrieb in Österreich

Dertour Austria dient als Vertriebs- und Communication Center für Dertour, Meier's Weltreisen und ADAC Reisen. Zudem wird von Österreich aus der Vertrieb in den osteuropäischen Ländern erfolgreich vorangetrieben. Bereits heu-

te haben sich die Veranstaltermarken eine starke Position z. B. in Bulgarien, Rumänien, Serbien, in der Slowakei, Tschechien und Ungarn durch eigene Tochterunternehmen erarbeitet.

### Die Auslandsbeteiligungen

Die Zielgebietsagenturen im Ausland koordinieren als Incoming-Partner vor Ort die Leistungen von Reiseveranstaltern und Reisebüros. In den USA ist die New World Travel Inc. mit Sitz in New York, Los Angeles und Miami die größte Incoming-

Agentur für den deutschsprachigen Raum. Zur 100 prozentigen Tochter DER Asia Tours in Thailand gehört das Incoming-Unternehmen Go Vacation in Bangkok, eine der größten Incoming-Agenturen in Asien. Unter der Marke LTU Asia sind dort das Airport-Handling europäischer Airlines sowie Abrechnungsdienstleistungen für die Unternehmensgruppe Deutsches Reisebüro angesiedelt. Mit der Beteiligung an Go Vacation Indonesia, eine der führenden Incoming-Agenturen in Indonesien, können die Veranstalter Dertour und Meier's Weltreisen ihren

Marktvorsprung im asiatischen Raum weiter ausbauen. Die Incoming-Agenturen Deutsches Reisebüro S.r.l. in Rom und der DER Travel Service in London sind weitere Auslandsaktivitäten der Unternehmensgruppe Deutsches Reisebüro. DER Travel Service London veranstaltet darüber hinaus von Großbritannien Reisen in deutschsprachige Gebiete.

## Active abroad – our on-site travel professionals

The Deutsches Reisebüro group of companies is also well-positioned internationally. It achieves purchasing advantages and ensures service quality for guests by means of on-site branch offices.

### Sales in Austria

Dertour Austria serves as the sales and communication centre for Dertour, Meier's Weltreisen and ADAC Reisen. In addition, sales to Eastern European countries is successfully promoted from the company's base in Austria. The tour operator brands have already achieved a strong market position in Bulgaria,

Romania, Serbia, Hungary, Slovakia and in the Czech Republic today through separate subsidiary companies.

### Associated companies abroad

The destination area agencies abroad serve as the on-site incoming partners and co-ordinate the services of tour operators and travel agencies. In the USA, New World Travel Inc., which is based in New York, Los Angeles and Miami, is the largest incoming agency for the German-speaking region. The Go Vacation incoming company in Bangkok, which is one of the largest incoming agencies in Asia,

belongs to the 100% subsidiary DER Asia Tours in Thailand. Airport handling for European airlines as well as account settlement services for the Deutsches Reisebüro group of companies are performed there under the LTU Asia brand name. Through the shareholding interest in Go Vacation Indonesia, one of the leading incoming agencies in Indonesia, the tour operators Dertour and Meier's Weltreisen are able to continue to reinforce their market edge in the Asian region.

The incoming agencies Deutsches Reisebüro S.r.l. in Rome and DER Travel Service in London are additional

foreign activities of the Deutsches Reisebüro group of companies. Furthermore, DER Travel Service London also organises trips to German-speaking areas originating in Great Britain.

## Die Reisebüros – wir kümmern uns um Ihren Urlaub

Die Unternehmensgruppe Deutsches Reisebüro ist überzeugt, dass individuelle Beratung bei der Reiseplanung auch im Internet-Zeitalter ein wichtiger Kundenservice bleiben wird. Die stationären Reisebüros sind und bleiben daher Hauptvertriebsweg für die Unternehmensgruppe.

Eine wichtige Säule sind dabei die konzerneigenen DER und Atlas Reisebüros.

### DER Reisebüros und Atlas Reisen

Bevorzugte Lagen für die DER und Atlas Reisebüros sind hoch frequentierte Einkaufsstraßen, Kaufhof-Warenhäuser sowie große Einkaufszentren flächendeckend in ganz Deutschland.

Zusammen mit den Reisebüros des Franchisepartners Derpart, den Franchise-Büros von Atlas und dem Partner RSG Reisebüro Service GmbH ist der Reisebürovertrieb der Unternehmensgruppe das größte Vertriebsnetz der Branche.

### Hohe Beratungsqualität, persönlicher Service

Hohe Beratungsqualität mit fundiertem Fachwissen und persönlicher Service in angenehmer Atmosphäre prägen den Reisebürovertrieb. Das Angebot umfasst das gesamte Sortiment der großen Reiseveranstalter und reicht von Urlaubsreisen, Flug-, Schiffs- und Bahntickets über individuell ausgearbeitete Reisen bis zu Eintrittskarten und Reiseversicherungen. Einige Reisebüros haben sich spezialisiert und verfügen u.a. über besondere Kenntnisse in der Kreuzfahrtswelt.

Seit 1950 ist das Deutsches Reisebüro offizieller Vertriebspartner für die Oberammergauer Passionsspiele, die alle 10 Jahre stattfinden.



+++ Beratung wird groß...



... geschrieben +++



+++ Die Geschäftsreisen-Organisation in sichere Hände geben – unsere Spezialisten bieten innovative Lösungen +++



## The travel agencies – we take care of your holiday

The Deutsches Reisebüro group of companies is convinced that individual consulting service during travel planning will remain an important customer service, even in the age of the internet. Therefore, the stationary travel agencies are and will remain the main sales & distribution channel for the group of companies.

The DER and Atlas travel agencies, which belong to the corporate group, are an important mainstay in this context.

### DER travel agencies and Atlas Reisen

The preferred locations for DER and Atlas travel agencies are highly frequented shopping streets, Kaufhof department stores as well as large shopping centres throughout Germany.

Together with the travel agencies of the franchise partner Derpart, the Atlas franchise agencies and the partner RSG Reisebüro Service GmbH, the travel agency sales division of the group of companies is the largest distribution network in the business sector.

The preferred locations for DER and Atlas travel agencies are highly frequented shopping streets, Kaufhof department stores as well as large shopping centres throughout Germany.

### High quality of consulting, personal service

The travel agency sales division is characterised by high-quality consulting combined with well-founded specialist knowledge. The offering encompasses the entire product spectrum of the large tour operators, ranging from holiday travel, flight, ship and rail tickets to individually planned

trips, and including admission tickets and travel insurance coverage. Some travel agencies specialise in certain areas, among other things acquiring special expertise in the area of cruises. Since 1950 Deutsches Reisebüro has been the official sales partner for the Oberammergau Passion Play, which is performed every 10 years.

## Die Geschäftsreiseprozessspezialisten – wir bieten international maßgeschneiderte Lösungen

Das Segment Geschäftsreise ist neben dem Veranstaltergeschäft ein wichtiges internationales Geschäftsfeld für die Unternehmensgruppe Deutsches Reisebüro. Mit einem Spektrum an unterschiedlichsten Leistungen rund um professionelles und effizientes Geschäftsreisemanagement werden innovative Lösungen angeboten. Der deutsche Geschäftsreiseexperte ist Partner des internationalen Netzwerkes von FCm Travel Solutions mit Sitz in Brisbane und tritt auch in Deutschland unter der Marke FCm Travel Solutions auf.

### FCm Travel Solutions: Perfektes Management von Geschäftsreisen

In über 80 Business Travel Centern deutschlandweit bietet FCm Travel Solutions Firmenkunden professionellen Service bei der Geschäftsreiseorganisation, von der Planung, Buchung und Abrechnung bis hin zur detaillierten Analyse und Optimierung des Reisemanagements. Im intensiven Dialog mit dem Kunden werden Erfordernisse analysiert und Konzepte erstellt, die den Kostenaufwand für Geschäftsreisen bestmöglich optimieren. Das flächendeckende Vertriebsnetz, professionelle maßgeschneiderte Ser-

vizekonzepte sowie ein hoher technologischer Standard bilden die Grundlage für den Erfolg von FCm Travel Solutions.

### Weltweites Netzwerk und führende Rolle auf europäischer Ebene

Das australische Unternehmen FCm Travel Solutions gehört mit rund 9.000 Mitarbeitern in über 70 Ländern zu den Top Five der globalen Business Travel Ketten. FCm Travel Solutions in Deutschland spielt in dem globalen Zusammenschluss auf europäischer Ebene eine führende Rolle und ist maßgeblich für die strategische

Führung und den aktiven Ausbau in Österreich, der Schweiz und in Osteuropa verantwortlich.

### Innovative Technologie

Zur Reservierung, Dokumentenerstellung, Vorgangsverwaltung und für Auswertungen nutzt FCm Travel Solutions das im Hause entwickelte Full Content Business Travel Management-System Phoenix BT. Dies unterstützt automatisch den Workflow – von der Reiseanmeldung bis zur Reisekostenerfassung und -auswertung. Schnittstellen zu allen am Markt gängigen Internet Booking Engines (IBE) sowie der eigenen entwickelten Phoenix BT IBE

## The business travel specialists – we offer international made-to-measure solutions

Besides the tour operator business, the business travel segment is an important international business field for the Deutsches Reisebüro group of companies. Innovative solutions are offered through a wide variety services encompassing all aspects of professional and efficient business travel management. The German business travel expert is the partner of the international network of FCm Travel Solutions, which is domiciled in Brisbane: in Germany it operates under the FCm Travel Solutions brand.

### FCm Travel Solutions: perfect management of business trips

In over 80 business travel centres throughout Germany, FCm Travel Solutions offers corporate customers professional service for their business trip organisation – ranging from planning, booking and travel expense accounting, and also including detailed analysis and optimisation of travel management. In order to optimise business travel expenditures to as great an extent as possible, requirements are analysed and concepts are developed in the course of an intensive dialogue with the

customer. The full-coverage distribution network, the professional, made-to-measure service concepts as well as a high technology standard form the underlying foundation of the success of FCm Travel Solutions.

### Global network and leading role at the European level

The Australian company FCm Travel Solutions is one of the „Top Five“ global business travel chains, with roughly 9.000 employees in more than 70 countries. Within the global alliance FCm Travel Solutions plays in Germany a leading role at the European level and carries

unterstützen zudem den Prozessablauf. Neben der strukturierten Bestellung über individuell angepasste Online-Formulare ermöglicht FCm Travel Solutions sowohl die Online-Bestellung als auch die Online-Buchung via IBE. Über das webbasierte MIS – Management Information System stellt FCm Travel Solutions seinen Kunden wichtige Kennzahlen zur Geschäftsreisertätigkeit für das Controlling und die kostenoptimale Planung sowohl vor der Reise als auch nach der Reise zur Verfügung.

### DER Corporate Services: Sechs Profis für Geschäftsreisen

Sechs leistungsstarke Partner der Unternehmensgruppe Deutsches Reisebüro bieten unter der Marke DER Corporate Services ihre unterschiedlichen Leistungen rund um das professionelle und effiziente Geschäftsreisemanagement an. Die Partner sind im Einzelnen: FCm Travel Solutions (siehe Seite 17), DERhotel.com, ratefinding.com, DERCongress, Tradefairs.com und Reisewelt. Jeder Partner ist dabei Experte auf seinem Gebiet und bildet mit seinen kompetenten Mitarbeitern einen eigenständigen Bereich innerhalb des Unternehmens.

#### Hotelplattformen online: ratefinding.com / DERhotel.com

Im Hoteleinkauf und bei der Hotelbuchung geht die Unternehmensgruppe neue Wege: Als starker Anbieter in Europa stellt ratefinding.com Hotelketten und Firmenkunden eine Plattform zur Verfügung, über die sie ihren weltweiten Hoteleinkauf entsprechend ihrer Anforderungen online abwickeln können. Die so erzielten firmenspezifischen Raten wie auch allgemein gültige Tarife sind über die Hotelplattform DERhotel.com im Internet buchbar, die über Phoenix BT vollständig in die Travel-Management-Abläufe integriert ist.

#### Full Service von DERCongress

Mit einem breiten Spektrum von spezialisierten Dienstleistungen unterstützt DERCongress Firmen bei der Organisation von Veranstaltungen, Events, Ausstellungen und Konferenzen. Bereits seit den 50er Jahren war DERCongress als Reisepartner für Verbände und als Organisator von Veranstaltungen aktiv. Heute übernehmen die Experten von DERCongress als Full-Service-Partner die gesamte Veranstaltungs- und Reise-logistik, die Hotelvermittlung für Kongresse bis hin zur klassischen „Professional Congress Organisation“ (PCO). Als PCO kümmert sich DERCongress u.a. um Ausstellungsflächen, Sponsoren, Referenten und Rahmen-

programme. Für kleinere Seminare oder Tagungen, die standardisiert ablaufen und trotzdem individuellen Planungsspielraum benötigen, bietet DERCongress ein spezielles Serviceangebot.

#### Tradefairs.com: Weltweite Hotelbuchungen für Messen

Das Internetportal Tradefairs.com ist die Buchungsplattform von DERCongress für Messehotels. Mit einer Buchungstechnik, die speziell für Messen entwickelt wurde, erleichtert Tradefairs.com

Teilnehmern und Veranstaltern einer Messe den Einkauf und die Verwaltung der Hotelbuchungen. Das Management der Teilnehmer und beste Kontingentauslastung gehören ebenso zum Portfolio wie das Messe-Monitoring und die tagesaktuelle Buchungsentwicklung. Reiseleistungen, Transfers, Rahmenprogramme und VIP-Services sind weitere Angebote von Tradefairs.com.

#### Reisewelt: Individuelle Reise-Ideen zur Kundenbindung

Für Firmen, die gezielt Reisen für Marketingzwecke und als Kundenbindungsinstrument einsetzen, stellt Reisewelt spezielle Reiseangebote zusammen. Ob kleine exklusive Touren oder längere Erlebnisreisen – Reisewelt verfügt über langjährige Erfahrungen und ausgezeichnete Kontakte zu touristischen Unternehmen in der ganzen Welt. Ein hoch spezialisiertes Team steht für die Konzeption und Durchführung der Reisen bereit.



+++ Unter der Marke DER Corporate Services werden spezialisierte Leistungen rund um die Geschäftsreise angeboten +++



decisive responsibility for strategic leadership and active expansion in Austria, Switzerland and Eastern Europe.

#### Innovative technology

For reservations, document issuing, transaction management and reporting analysis purposes, FCm Travel Solutions utilises Phoenix BT, the full content business travel management system that was developed in-house. The system automatically supports workflows – from trip registration to travel expense recording and analysis. Furthermore, interfaces to all of the common internet

booking engines (IBE) in the market as well as the Phoenix BT IBE, which was developed by the company itself, support the process workflow. In addition to structured ordering via individually adapted online forms, FCm Travel Solutions makes online ordering as well as online booking via IBE possible. Through the web-based MIS – Management Information System – FCm Travel Solutions makes important key figures pertaining to business travel activities available to its customers before as well as after a trip for the purpose of controlling and optimum cost planning.

### DER Corporate Services: six business travel experts

Six high-performance partners of the Deutsches Reisebüro group of companies offer their various services encompassing all aspects of professional and efficient business travel management under the DER Corporate Services brand. Those partners are: FCm Travel Solutions (see page 17), DERhotel.com, ratefinding.com, DERCongress, Tradefairs.com and Reisewelt. Each partner is an expert in its field and with its competent employees

it constitutes an independent division within the company.

#### Online hotel platforms: ratefinding.com / DERhotel.com

The group has been breaking new ground in the area of hotel purchasing and hotel bookings: as a strong supplier in Europe, ratefinding.com provides hotel chains and corporate customers a platform via which they can handle their global hotel purchasing online according to their specific requirements. The company-specific rates that are determined in this way as well as the generally applicable rates can be

booked on the internet through the DERhotel.com hotel platform, which is completely integrated into travel management workflows through Phoenix BT.

#### Full service from DERCongress

DERCongress helps companies with the organisation of activities, events, exhibitions and conferences by offering a wide range of specialised services. DERCongress has already been active as a travel partner for associations and as an event organiser since the fifties. Today the experts at DERCongress fulfil the role of full service partners, handling the entire area of event and

travel logistics, hotel procurement for conventions and including classic "Professional Congress Organisation" (PCO). As a PCO, among other things DERCongress takes care of exhibition areas, sponsors, speakers and fringe event programmes. DERCongress offers a special range of services for smaller seminars or meetings that follow a standardised schedule but still require some scope for individual planning.

#### Tradefairs.com: worldwide hotel bookings for trade fairs

The Tradefairs.com internet portal is the booking platform of DERCongress

for trade fair hotels. By means of a booking technology that was developed especially for trade fairs, Tradefairs.com makes it easier for the participants and organisers of a trade fair to handle purchasing and management of hotel bookings. Participant management and optimum allotment capacity utilisation are part of the portfolio, just as are trade fair monitoring and up-to-the minute booking development information. Travel services, ground transportation, fringe event programmes and VIP services are additional services that are offered by Tradefairs.com.

#### Reisewelt: highly individual travel ideas aimed at customer loyalty

Reisewelt puts together special travel offers for companies that make targeted use of travel for marketing purposes and as a customer loyalty instrument. No matter whether this involves exclusive tours or longer adventure trips – Reisewelt has had many years of experience and has excellent contacts with tourism companies all over the world. A highly specialised team stands at the ready for concept development and implementation of trips.

## Phoenix – unser Buchungssystem für globale Kommunikation

Ein einfach bedienbares Reservierungssystem erleichtert es den Reisebüromitarbeitern, auf die unterschiedlichsten Kundenwünsche für den Urlaub oder die Geschäftsreise eingehen zu können.

### Über 10.000 Reisebüros nutzen das System

Für den Reiseveranstalter Dertour wurde Mitte der neunziger Jahre im Unternehmen das Informations- und Reservierungssystem Phoenix entwickelt. Heute setzen es über 10.000 Reisebüros erfolgreich auch für Meier's Weltreisen, ADAC Reisen und externe Kunden ein. Der Erfolg basiert auf der durchgängigen Automatisierung aller Arbeitsprozesse, der Kommunikation

und Vernetzung mit nahezu 30 globalen Computerreservierungs-/Leistungsträgersystemen und den wichtigsten Kreditkartengesellschaften.

### Online stets aktuelle Preise

Die intelligente Verkaufssteuerung erlaubt individuelle Preise für aktuelles „Real Price Packaging“ und Bausteinprodukte. Speziell für die Reisebüros wurde mit dem Verkaufstool „easy2mix“ ein effizientes Instrument für diese Angebote geschaffen.

Ein Multimedia-Server ermöglicht zugleich die elektronische Katalogproduktion und schafft gemeinsam mit Phoenix eine optimale Plattform für die E-Commerce-Aktivitäten.

### Ideale Plattform auch für Geschäftsreisen

Mit der erfolgreichen Implementierung des Business Travel Management Systems Phoenix BT wurde die ideale Plattform für die vollautomatisierte Prozessabwicklung in den FCm Travel Solutions-Büros geschaffen. Phoenix BT bietet eine zielgerichtete Vorgangsbearbeitung einschließlich der Prüfung von Reiserichtlinien. Die intuitiv bedienbare Oberfläche gewährt dem Travel Agent Zugang zu den unterschiedlichsten Reservierungssystemen mit nur einer – und immer einheitlichen – Benutzeroberfläche. Durch die komfortable Vorgangswahl ist die Transparenz über alle

Reservierungsaktionen/Transaktionen gewährleistet.

Der Geschäftsreisende selbst kann erstmals aktiv in den Gesamtprozess integriert werden. Die persönliche Profilpflege, der Zugang zu den aktuellen Reservierungsstatistiken oder die Online-Buchung garantieren optimale Kommunikation zwischen Kunde und Dienstleister. Informationen sind jederzeit über ein multifunktionales Data Warehouse verfügbar.



+++ Ein innovatives Reservierungssystem bietet Flexibilität bei Kundenwünschen +++

+++ Bequem online buchen +++

## Phoenix – our booking system for global communications

A reservation system that is simple to operate makes it easy for travel agency employees to accommodate the most various customer requests for holidays or business trips.

### Over 10,000 travel agencies use the system

In the mid nineties, the Phoenix information and reservation system was developed within the company for the tour operator Dertour. Today over 10,000 travel agencies successfully use it, also for Meier's Weltreisen, ADAC Reisen and external customers. This success is based on continuous automation

of all work processes, communications and interconnections with nearly 30 global computer reservation systems/travel service supplier systems and the most important credit card companies.

### Up-to-the-minute prices always available online

Intelligent sales controlling makes it possible to offer individual prices for up-to-the minute "real price packaging" and modular products. The "easy2mix" sales tool was specially designed for travel agencies as an efficient instrument for this type of offer. At the same time, a multimedia server

makes electronic catalogue production possible and - together with Phoenix - it creates an optimum platform for e-commerce activities.

### Ideal platform for business travel as well

The successful implementation of the Phoenix BT business travel management system has resulted in the creation of an ideal platform for fully automated handling of processes in the FCm Travel Solutions agencies. Phoenix BT offers target-oriented workflow management including verification of travel guidelines. The intuitive usability of the interface

gives the travel agent access to the most various of reservation systems by means of only one – always standardised – user interface. Transparency with respect to all reservation actions / transactions is ensured through the convenient transaction management feature.

For the first time, the business traveller himself can be actively integrated into the overall process. Personal profile management, access to the latest reservation statistics and online booking options guarantee optimum communication between the customer and the service supplier. Information is made available at all times by way of a multifunctional data warehouse.

## Die Internetpräsenz – wir sind 24 Stunden für Sie da

Ob persönliche Urlaubsberatung im Reisebüro oder surfen auf den Internetseiten der Veranstalter – die Kaufgewohnheiten der Kunden sind so vielfältig, wie ihre Urlaubswünsche.

### 24 Stunden Präsenz

Die Unternehmensgruppe Deutsches Reisebüro investiert gezielt in neue Medien und verfolgt eine Multi-Channel-Strategie. Die Internetauftritte der Veranstalter und Marken und der stationären Reisebüros sind die Ergänzung für Interessenten, die sich rund um die Uhr

informieren und ihren Urlaub buchen möchten. Auf den Websites wird das Produktportfolio der einzelnen Marken dargestellt. Daneben bieten die Internetauftritte eine Fülle von Informationen rund um die Reiseziele weltweit.

### Online-Reisebüro avigo.de

Das von der Unternehmensgruppe betriebene Online-Reisebüro Avigo positioniert sich im reinen Online Umfeld und bietet Flüge, Hotels, Mietwagen etc. ebenso wie die Angebote aller namhafter Reiseveranstalter in Deutschland.

### Die Websites der Veranstalter

Basierend auf der technischen Infrastruktur von Avigo wurde 2006 eine einheitliche Plattform für den Internetvertrieb der Unternehmensgruppe geschaffen. Diese umfasst die Internetauftritte von Dertour, Meier's Weltreisen und ADAC Reisen. Das Hotelportal DERhotel.com für Privat- und Geschäftsreisende, Ocean24, ein spezielles Portal für Fähren in Europa, USA.de, die Internetseite für einen USA-Urlaub und camperboerse.de, die Spezialseite für Wohnmobile, runden die vielfältigen Online-Buchungsmöglichkeiten

ab und bieten touristischen Partnern ideale Absatzmöglichkeiten. E-Commerce Spezialisten kümmern sich um die Optimierung der Prozesse und der Bedienerfreundlichkeit auf allen Internetseiten der Unternehmensgruppe.

### Auf einen Blick

Einen Überblick über die Struktur des Unternehmens liefert die Website www.der.net. Hier finden Bewerber, Geschäftspartner und Journalisten Informationen zu den einzelnen Geschäftsbereichen der Unternehmensgruppe Deutsches Reisebüro.

## Internet presence – we are here for you 24 hours a day

No matter whether they prefer in-person holiday consulting in a travel agency or want to surf on the various internet websites of the tour operators – the purchasing habits of customers are just as varied as their holiday preferences.

### Presence - 24 hours a day

The Deutsches Reisebüro group of companies invests in new media in a targeted manner and is thus systematically pursuing a multi-channel strategy. The internet presentations of the individual tour operators and brands as well as the stationary travel agencies are an ideal supplement for potential customers

who would like to obtain information and make bookings around the clock. The product portfolios of the individual brands are presented on the websites. In addition, the internet presentations provide an abundance of information all about travel destinations worldwide.

### Online travel agency – avigo.de

The Avigo online travel agency that is operated by the group of companies has positioned itself in the purely online environment at www.avigo.de, offering the entire range of individual tourism services, such as flights, hotels, rental cars etc., as well as the offers

of all well-known tour operators in Germany.

### The websites of the tour operators

In 2006, a standardised platform for the internet sales of the group of companies was created on the basis of the technical infrastructure of Avigo. This also includes the internet presentations of Dertour, Meier's Weltreisen and ADAC Reisen. The DERhotel.com hotel portal for private and business travellers, Ocean24, a special portal for ferries in Europe, USA.de, the internet website for vacations in the USA and camperboerse.de for mo-

torhomes round off the wide variety of online booking options and offer tourism partners ideal sales & marketing opportunities.

E-commerce specialists are responsible for optimisation of processes and user friendliness on all of the internet websites of the group of companies.

### At a glance

The www.der.net website provides an overview of the structure of the company. This is where applicants, business partners and journalists can find information in the business divisions of the group of companies.

## Das Unternehmen – das sind wir

Interessante Arbeitsbereiche, vielfältige Anforderungen, die Dynamik der Branche, flexible Arbeitszeiten, sichere Arbeitsplätze, eine leistungsgerechte Vergütung und das international hohe Ansehen machen die Unternehmensgruppe Deutsches Reisebüro zu einem der attraktivsten Arbeitgeber in der Touristikbranche.

### Unsere Arbeitswelt

Unternehmerisches Handeln, Flexibilität, die Fähigkeit zur konstruktiven Teamarbeit sowie Eigenverantwortung

gehören neben umfassendem Fachwissen zu den Voraussetzungen einer Beschäftigung bei der Unternehmensgruppe Deutsches Reisebüro. Das Aufgabengebiet in den einzelnen Geschäftsbereichen ist vielfältig und breit gefächert.

Große Bedeutung kommt dem Geschäftsbereich Reisebürovertrieb zu. Hier sind Mitarbeiter aktiv, die sich als Reiseverkehrskaufleute qualifiziert haben und entweder auf dem Gebiet der Touristik oder der Geschäftsreisen tätig sind. Neben der fachmännischen

Beratung der Kunden stehen das Engagement und die Freude am Verkauf im Mittelpunkt. Im Geschäftsreisebereich sind zudem sehr gute EDV-Kenntnisse und Interesse am Umgang mit Reservierungssystemen Einstiegskriterien.

Bei den Reiseveranstaltern Dertour, Meier's Weltreisen und ADAC Reisen stehen Einkauf, Erstellung und Vermarktung hochwertiger Produkte im Vordergrund. Zusätzlich zu touristischem Wissen wird Wert auf Fremdsprachen und fundierte betriebswirtschaftliche Kenntnisse gelegt. Reiseverkehrs- und

Hotelkaufleute sowie Betriebswirte mit dem Schwerpunkt Touristik haben gute Chancen, sich nach entsprechender Praxis für die Leitung eines Produktmanagements zu qualifizieren.

### Service und Kundenorientierung

Die telefonische Beratung und Unterstützung der Mitarbeiter in den Reisebüros bei allen buchungstechnischen und touristischen Fragen spielt im Vertrieb von Reisen eine entscheidende Rolle. In den Communication Centern der Veranstalter stehen Dienstleistung

und Kundenorientierung daher an erster Stelle. Neben ausgebildeten Reiseverkehrskaufleuten bietet die Unternehmensgruppe Deutsches Reisebüro auch internationalen Touristikassistenten die Möglichkeit, in die interessante Berufswelt des Reiseverkehrs einzusteigen.

### IT – das Zukunftsfeld

Schlanke Zentralbereiche erledigen für alle operativen Geschäftsfelder die notwendigen Querschnittsfunktionen. Spezialisten des Finanz- und Rechnungswesens, der Organisation sowie Controller und Personalfachleute finden hier ein abwechslungsreiches und spannendes Betätigungsfeld. Investitionen in moderne IT-Systeme schaffen

eine Vielzahl interessanter IT-Projekte und halten so die IT-Spezialisten auf dem neuesten Wissensstand.

### Ausbildungsplätze und Praktika

Die Unternehmensgruppe Deutsches Reisebüro bietet jedes Jahr die Möglichkeit einer qualifizierten kaufmännischen Ausbildung. Im Einzelnen sind das Ausbildungswege für Reiseverkehrskaufleute sowie im IT-Bereich für Informatikkaufleute und Fachinformatiker/innen. Studenten der Studienrichtungen Touristik, Betriebswirtschaft, Marketing, Wirtschaftsinformatik und Kommunikationswissenschaft können Praktika in den einzelnen Unternehmensbereichen absolvieren.

### Unsere Zentrale

Die Zentrale der Unternehmensgruppe Deutsche Reisebüro, befindet sich im Mertonviertel im Nordwesten Frankfurts. Das moderne Gebäude aus Glas und Stahl ist Arbeitsplatz für über 1.000 Mitarbeiter. Sie sind bei der Deutschen Reisebüro GmbH, der Zentrale der DER Reisebüros und Atlas Reisen, bei FCm Travel Solutions, sowie den Veranstaltern Dertour, Meier's Weltreisen und ADAC Reisen beschäftigt. Weiterhin beherbergt das Gebäude die Zentrale der Reisebürokooperation Derpart Reisevertrieb GmbH.



+++ Vielseitige Einsatzbereiche machen das Unternehmen zu einem attraktiven Arbeitgeber+++

## The company – who we are

Interesting work areas, multifaceted requirements, the dynamics of the business sector, secure jobs, remuneration geared to performance and the excellent reputation that the company enjoys internationally have made the Deutsches Reisebüro group of companies one of the most attractive employers in the tourism industry.

### Our work environment

In addition to comprehensive specialist knowledge, the prerequisites for employment at the Deutsches Reisebüro group of companies include an actively entrepreneurial approach, flexibility,

talent for creative team work as well as a sense of individual responsibility. The scope of responsibilities in the individual business divisions are highly varied and diversified.

Great importance is attached to the travel agency sales area. In that area, employees who are qualified commercial employees for the travel sector work either in the tourism or business travel segments. In addition to professional consulting for customers, the central focus is commitment and enjoyment of the selling process. Furthermore, in the business travel area the requirement criteria also include a

good knowledge of IT and an interest in working with reservation systems.

At the tour operators - Meier's Weltreisen and ADAC Reisen – the primary focus is placed on purchasing, preparation and marketing of high-quality products. In addition to tourism know-how, foreign languages and a well-founded knowledge of business management are also very important. After gathering the requisite practical experience, commercial employees trained for the travel and hotel sectors as well as business graduates with a tourism specialisation have a good chance of qualifying themselves for

management of a product management area.

### Service and customer orientation

Consulting via telephone and support for employees in the travel agencies with regard to all questions relating to booking technology and tourism play a decisive role for travel sales. Therefore, the top priorities in the communication centres of the tour operators are service and customer orientation. Besides trained commercial employees for the travel sector, the Deutsches Reisebüro group of companies also offers international tourism assistants

the opportunity to get into the interesting professional world of travel.

### IT – the field of the future

Lean central areas fulfil the necessary infrastructure-related functions for all of the operational business areas. Specialists for finance and accounting, organisation as well as controllers and human resources specialists can find a highly varied and exciting field of work in this area. Investments in modern IT systems result in a large number of interesting IT projects and thus keep the knowledge level of IT specialists up to date.

### Vocational training openings and practical internships

Every year, the Deutsches Reisebüro group of companies offers opportunities for absolving qualified commercial vocational training. Specifically, these are training programmes leading to qualifications as a commercial employee for the travel sector or as a commercial employee for the IT sector or an IT specialist. Post-secondary students in subjects such as tourism, business administration, marketing, business information technology and communication science can absolve hands-on internships in the individual divisions of the company.

### Our head office

The head office of the Deutsches Reisebüro group of companies is located in the Mertonviertel district in the northwestern part of Frankfurt. The modern building constructed of glass and steel is the workplace of more than 1.000 employees. They are employed at Deutsches Reisebüro GmbH, the head office of the DER travel agencies and Atlas Reisen, at FCm Travel Solutions, as well as the tour operators Dertour, Meier's Weltreisen and ADAC Reisen. In addition, the building also houses the head office of the travel agency co-operation group Derpart Reisevertrieb GmbH.

## Unser Engagement – Hilfe für die Kleinsten

Soziales Engagement und die Übernahme von gesellschaftlicher Verantwortung sind Bestandteil der Unternehmensphilosophie. Im Jahr 2000 wurde aus diesem Grund die „Gute Tat“ ins Leben gerufen, für die sich die Mitarbeiter, die am Standort Frankfurt arbeiten, seitdem engagieren. In unterschiedlichsten Einzelaktionen von Mitarbeitern für Mitarbeiter wird auch mit Unterstützung des Unternehmens über das Jahr verteilt Geld gesammelt. Empfänger der Spenden sind gemeinnützige Organisationen im Rhein-Main-Gebiet, dem Standort der Zentrale. Um mit den

Einnahmen gezielt zu helfen, unterstützt die „Gute Tat“ seit 2006 den Frankfurter Kinderschutzbund. Er gibt unter anderem misshandelten oder sexuell ausgebeuteten Kindern und Jugendlichen die Möglichkeit, ihre Erlebnisse mit Hilfe von Therapeuten zu verarbeiten. Die langfristige Partnerschaft mit dem Kinderschutzbund soll die nachhaltige Hilfe für dieses dringend notwendige Projekt ermöglichen.

Dertour, Meier's Weltreisen und ADAC Reisen unterstützen als Veranstalter darüber hinaus den Kampf gegen die sexuelle Ausbeutung von Kindern in Urlaubsländern. Als Mitglied des Deutschen Reiseverbandes (DRV) setzen sie sich gemeinsam mit der international

tätigen Kinderrechtsorganisation ECPAT für die Kinderrechte und gegen sexuellen Missbrauch ein. Gemeinsam wurde ein umfangreicher Verhaltenskodex vereinbart.



+++ Gesellschaftliche Verantwortung übernehmen: Die Unternehmensgruppe engagiert sich für das Wohl von Kindern +++

## Our commitment – help for little ones

Social commitment and taking on social responsibility constitute an integral part of our corporate philosophy. For this reason, in the year 2000 the “Good Deed” programme was initiated. Since then the employees who work at the Frankfurt location have been actively involved in it. In the course of the year, funds are raised through a huge variety of individual activities – by employees for employees – also with the support of the company. The recipients of the donations are non-

profit organisations in the Rhein-Main region, which is where the head office is located. In order to use those funds to help in a targeted way, the “Good Deed” initiative has been supporting the Child Welfare Association of Frankfurt since 2006. Among other things, the association gives abused or sexually exploited children and teenagers the opportunity to work through and deal with what they have experienced with the help of therapists. This long-term partnership with the Child Welfare Association is aimed at providing sustainable assistance for this urgently needed project.

Furthermore, as tour operators Dertour, Meier's Weltreisen and ADAC Reisen also support the battle against sexual exploitation of children in countries that are holiday destinations. As members of the Association of German Travel Agents and Tour Operators (DRV), they have joined forces with the internationally active children's rights organisation ECPAT to champion children's rights and fight against sexual abuse. An extensive code of ethics has been agreed upon jointly.

## Die Historie – wir sind stolz auf unsere Wurzeln

Die Wurzeln der Unternehmensgruppe Deutsches Reisebüro reichen zurück bis zum Anfang des letzten Jahrhunderts. Über die Jahrzehnte hinweg hat sie eine dynamische Entwicklung vom „Fahkartenschalter“ bis zur Unternehmensgruppe mit den drei Geschäftsbereichen Reiseveranstalter, Reisebürovertrieb und Geschäftsreise vollzogen:

### 17. Oktober 1917

Gründung des DER Deutsches Reisebüro in Berlin zu gleichen Teilen vom Norddeutschen Lloyd und der

Hamburg-Amerika-Linie. Zweck des Unternehmens: Förderung und Erleichterung des Reiseverkehrs in und nach Deutschland.

### 1918

Umbenennung in Mitteleuropäisches Reisebüro (MER).

### 1926

Gründung der ersten Tochtergesellschaft in New York.

### 1929

Gründung der ADAC-Reise GmbH als ADAC-Reise- und Wirtschaftsdienste GmbH, München.

### 1945

Umbenennung des MER in Deutsches Reisebüro. Verlegung des Sitzes von Berlin nach Frankfurt/Main. Enteignung des Filialbesitzes im Ausland und in den ostdeutschen Gebieten durch den Alliierten Kontrollrat.

Zusammenfassung der DDR-Büros zum staatlichen „Reisebüro der DDR“.

### 1957

Wiedergründung der ADAC-Reise- und Wirtschaftsdienste GmbH als erste Tochtergesellschaft des ADAC nach dem Krieg.

### 1962

Umbenennung der ADAC-Reise- und Wirtschaftsdienste GmbH in ADAC-Reise GmbH.



+++ Unternehmen mit Tradition +++

## Our history – we are proud of our roots

The roots of the Deutsches Reisebüro group of companies go back to the beginning of the last century. In the course of the decades, the group has experienced dynamic development, evolving from a “ticket counter” to a group of companies with three business divisions consisting of tour operators, travel agency sales and business travel:

### 17 October 1917

DER Deutsches Reisebüro was founded in Berlin with equal shares held by Norddeutsche Lloyd and the Hamburg-Amerika Line. Purpose of company: promotion

and facilitation of tourist travel in and to Germany.

### 1918

Renamed Mitteleuropäisches Reisebüro (MER).

### 1926

The first subsidiary was founded in New York.

### 1929

Founding of ADAC-Reise GmbH as ADAC-Reise- und Wirtschaftsdienste

GmbH, Munich.

### 1945

MER was renamed Deutsches Reisebüro. Its head offices were relocated from Berlin to Frankfurt/Main. The network of branches abroad and in the Eastern German territories was impounded by the Allied Control Council. The agencies in the GDR were grouped together to form the state-owned “Reisebüro der DDR”.

### 1957

Refounding of ADAC-Reise- und Wirt-

schaftsdienste GmbH as the first ADAC subsidiary after the war.

### 1962

ADAC-Reise- und Wirtschaftsdienste GmbH was renamed ADAC-Reise GmbH.

### 1979

DER founded the Derpart Reisevertrieb GmbH company together with partners in the SME sector.

**1979**  
Das DER gründet gemeinsam mit mittelständischen Partnern die Derpart Reisevertrieb GmbH.

**1980**  
Beteiligung durch die Deutsche Lufthansa am DER mit 10,8 Prozent, weitere Gesellschafter sind die Deutsche Bahn (50,1), Hapag Lloyd (25,1) und das abr-Reisebüro (14,0).

**1981**  
LTU gründet Meier's Weltreisen.

**1983**  
Die Marke Dertour wird eingeführt. Pilotkatalog ist „Europas Grüne Oasen“, dem rasch weitere Spezialkataloge folgen. 1986 werden alle Reisekataloge auf den Namen Dertour umgestellt.

**1992**  
Gründung der ADAC Mitgliederreisen.

**1995**  
Konsolidierung der Anteile am DER durch Deutsche Bahn (66,8 Prozent) und Deutsche Lufthansa (33,2 Prozent).

**1997**  
Verschmelzung von abr mit dem DER. Einführung des Reservierungssystems Phoenix.

**1998**  
Ausscheiden der Lufthansa als Gesellschafter des DER, alleiniger Gesellschafter wird die Deutsche Bahn.

Dertour und der DER-Vertrieb, der sich aus den Geschäftsbereichen DER Reisebüro und DER Business Travel zusammensetzt, werden als eigenständige Tochtergesellschaften der Deutsches Reisebüro GmbH geführt.

**1.1.2000**  
Übernahme aller Anteile der Deutsche Bahn AG am DER durch die Rewe-Zentralfinanz eG, Köln. Zusammen mit den Schwesterunternehmen ITS Reisen und Atlas Reisen Ausbau der Marktposition der Touristik-Gruppe des Rewe-Konzerns.

**2000**  
Gründung der AD Clubreisen GmbH durch die ADAC-Reise GmbH und Dertour in Form einer gemeinsamen Gesellschaft, an der Dertour mehrheitlich beteiligt ist. Der Markenname ADAC Reisen wird mit Beginn der Kooperation wirksam.

**2001**  
Übernahme der LTU Touristik GmbH, Düsseldorf, mit den Veranstaltermarken Meier's Weltreisen, Jahn Reisen und Tjaereborg sowie der Incoming-Agentur LTU Asia Tours durch die Rewe-Zentralfinanz eG.

**2002**  
Das DER feiert seinen 85. Geburtstag.

**2004**  
Umzug von Meier's Weltreisen nach Frankfurt am Main.

**2006**  
Dertour steigt in den Luxusmarkt ein und bringt zum Sommer erstmals einen Katalog Dertour Deluxe mit 5- und 6-Sterne Hotels auf der Fernstrecke heraus. Zum Winter 06/07 werden auch Europaangebote aufgenommen.

**2006**  
DER Business Travel schließt eine Partnerschaft mit der australischen FCm Travel Solutions und firmiert unter dem Namen FCm DER Travel Solutions.

**2007**  
Die Unternehmensgruppe Deutsches Reisebüro geht in Indonesien ein Joint Venture mit der Agentur Go Vacation Indonesia ein.

**2008**  
Dertour übernimmt die Mehrheit an dem Gesundheitsreise-Spezialisten Dr.

Holiday AG und steigt in den Gesundheitsmarkt ein.

Dertour übernimmt die Website camperboerse.de

FCm DER Travel Solutions heißt jetzt FCm Travel Solutions.

**2009**  
ADAC Reisen feiert als Veranstalter 80. Geburtstag.

Der erste Katalog „Gesundheit & Reisen“ mit Gesundheitsreisen erscheint.



+++ Ein Unternehmen im Wandel der Zeit +++

**1980**  
Deutsche Lufthansa acquired a 10.8 percent share in DER, other shareholders were the German railway company (Deutsche Bahn) (50.1), Hapag Lloyd (25.1) and abr-Reisebüro (14.0).

**1981**  
LTU founded Meier's Weltreisen.

**1983**  
The Dertour brand was launched. The pilot catalogue was "Europe's Green Oases", which was quickly followed by additional special catalogues. All travel catalogues were switched over to the Dertour name in 1986.

**1992**  
Founding of ADAC Mitgliederreisen.

**1995**  
Consolidation of shares in DER by Deutsche Bahn (66.8 percent) and Deutsche Lufthansa (33.2 percent).

**1997**  
abr merged with DER. The new Phoenix reservation system went into operation.

**1998**  
Lufthansa pulled out as a shareholder in DER; Deutsche Bahn became the sole shareholder. Dertour and DER Sales, which consists of the DER Reisebüro and DER Business Travel business divisions, began operating as independent subsidiaries of Deutsches Reisebüro GmbH.

**1.1.2000**  
Rewe-Zentralfinanz eG, Cologne, acquired all DER shares held by Deutsche

Bahn. Together with the sister companies ITS Reisen and Atlas Reisen, the REWE Group Travel Division further expanded its market position in the tourism sector.

**2000**  
Founding of AD Clubreisen GmbH by ADAC-Reise GmbH and Dertour in the form of a joint company in which DERTOUR has a majority holding. The brand name ADAC Reisen took effect as of the beginning of the cooperation.

**2001**  
Takeover of LTU Touristik GmbH, Düsseldorf, including the tour operator brands Meier's Weltreisen, Jahn Reisen and Tjaereborg as well as the incoming agency LTU Asia Tours by Rewe-Zentralfinanz eG.

**2002**  
DER celebrated its 85th anniversary.

**2004**  
Meier's Weltreisen moved its base to Frankfurt am Main.

**2006**  
Dertour branched out into the luxury market and as of the summer it released a Dertour Deluxe catalogue with 5 and 6 Star hotels for long-distance travel destinations. Product offers in Europe were also included as of 06/07.

**2006**  
DER Business Travel concluded a partnership with the Australian company FCm Travel Solutions and since then it has been operating under the name FCm DER Travel Solutions.

**2007**  
The Deutsches Reisebüro group of companies launched a joint venture in Indonesia together with the Go Vacation Indonesia agency.

**2008**  
Dertour took over the majority shareholding of the health travel specialist Dr. Holiday AG, thus establishing a position in the health market. Dertour took over the camperboerse.de website. FCm DER Travel Solutions was renamed FCm Travel Solutions.

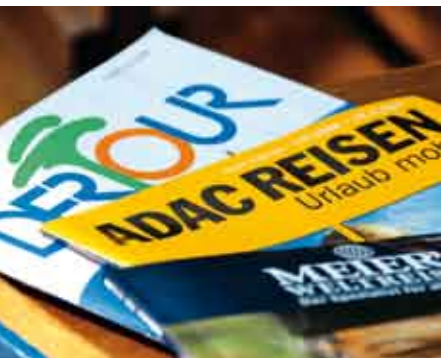
**2009**  
ADAC Reisen is celebrating its 80th anniversary as a tour operator. The first health and travel catalogue – „Gesundheit & Reisen“ – is being published.

## Beteiligungsübersicht Touristik der REWE Group

### Overview of Subsidiaries REWE Group Travel Division

Reiseveranstalter Tour Operators		
Bausteintouristik Modular Travel Division	Pauschaltouristik Package Tours Division	
Dertour GmbH & Co. KG, Frankfurt am Main Veranstaltermarken: Dertour Meier's Weltreisen ADAC Reisen	REWE Touristik GmbH, Köln Veranstaltermarken: ITS Reisen Jahn Reisen Tjaereborg	REWE Touristik, Hotels & Investments GmbH, Köln Hotelmarken: LTI International Hotels, Calimera Aktivhotels, PrimaSol
Dertour Austria GmbH, Salzburg/Österreich	REWE Austria Touristik GmbH, Wiener Neudorf/Österreich Marke: ITS Billa Reisen	LTI Beach Resort, Punta Cana, S.A., Sto. Domino/Dominikanische Republik
DER Travel Service Ltd., London/Großbritannien	ITS Coop Travel, Wollerau/Schweiz	LTI Alfamar Hotel, S.A., Albufeira/Portugal
Dertour Romania S.r.l., Bukarest/Rumänien	ITourS GmbH, Moskau/Russland	Sunny Hill Development, S.A., Teneriffa/Spanien
Dertour Hungária Kft., Budapest/Ungarn	REWE Touristik Destination Service AG, Wollerau/Schweiz	ITC España, S.A., Palma de Mallorca/Spanien
Dertour d.o.o. Beograd, Belgrad/Serbien	REWE Touristik, Flughafenservice GmbH, Düsseldorf	ITC Hellas, S.A., Kreta/Griechenland
Dertour Bulgaria OOD, Sofia/Bulgarien	Go Caribic, S.A., Puerto Plata/Dominikanische Republik	ITHC Türkei, A.S., Kemer/Türkei
New World Travel Inc., New York/USA	MTS Incoming, S.L., Palma de Mallorca/Spanien	SGH Yati Beach S.a.r.l., Djerba/Tunesien
DER Asia Tours Co.Ltd., Bangkok/Thailand Marken: GoVacation, LTU Asia	weitere Beteiligungen	ITC Tunesia S.a.r.l., Djerba/Tunesien
Deutsches Reisebüro S.r.l., Rom/Italien Marke: DER Viaggi		REWE Inversiones Inmobiliarias, S.L., Fuerteventura/Spanien
Dr. Holiday AG, Sinzig		weitere Hotelbeteiligungen
Dertour Cesco s.r.o., Prag/Tschechien		
Dertour Slovakia s.r.o., Bratislava/Slowakei		
weitere Beteiligungen		

Reisebürovertrieb Travel Agencies		Sonstige touristische Beteiligungen Other Participations
Stationäre Reisebüros und Business Travel Regular Travel Agencies and Business Travel	Franchise- und Kooperations-Vertrieb Franchise/co-operating Travel Agencies	
DER Deutsches Reisebüro GmbH & Co. OHG, Frankfurt am Main Vertriebsmarken: DER Reisebüro Atlas Reisen FCm Travel Solutions	Hanseat Reisebüro GmbH, Hamburg	Deutsches Reisebüro GmbH, Berlin
Reisebüro Otto (DER) Amtliches Reisebüro GmbH & Co.KG, Hof	Amtliches Allgäuer Reisebüro GmbH, Kempten	DER Ireland Ltd., Galway/Ireland
Schwarzwald-Reisebüro Freiburg GmbH, Freiburg i.Br.	Oberammergau und DER Reisebüro OHG Oberammergau	weitere Beteiligungen
Reisebüro Rominger Bodenseereisebüro GmbH, Konstanz	weitere Reisebüroeteiligungen	Pro Tours Aktiengesellschaft*, Hannover
Go! Reisen GmbH, Bremen	Derpart Reisevertrieb GmbH, Frankfurt am Main	
Württembergisches Reisebüro Otto Schmid GmbH & Co. KG, Ulm	Reisebüro H. Krug GmbH, Bad Hersfeld	
Voba-Reisebüro Rominger GmbH, Aalen	Briloner Reisebüro GmbH, Brilon	
Reisebüro Rominger Südland GmbH, Biberach/Riß	Wolfenbütteler Reisebüro Schimanski GmbH, Wolfenbüttel	
Reisebüro Rominger actionade GmbH, Baden-Baden	Städtisches Reisebüro Recklinghausen GmbH, Recklinghausen	
DER Reisebüro Göbel GmbH Schweinfurt	Derpart Reisebüro Baden Baden GmbH Baden Baden	
DER Reisecenter TUI GmbH Berlin		



## Impressum

### Herausgeber · Published by

Deutsches Reisebüro GmbH  
 Unternehmenskommunikation  
 Emil-von-Behring-Straße 6  
 D-60424 Frankfurt am Main  
 Phone: +49 69 9588-1601  
 Fax: +49 69 9588-1616  
 E-Mail: presse@der.net  
 www.deutsches-reisebuero.de  
 www.der.net

### Produktion · Produced by

NUREG Neue Medien GmbH,  
 Nürnberg (Litho)  
 C. Adelman GmbH, Frankfurt (Druck)

### Grafik · Graphics

DER TOUR GmbH & Co.KG  
 Abteilung Marketing Services

### Fotos · Photographs

Archiv ADAC Reisen, DER, Meier's  
 Weltreisen, Deutsche Bahn AG,  
 Nah dran Fotografie (Sandra Hauer),  
 Stefan Wildhirt, Frank Lindenlaub  
 Stand: Februar 2009

Wir bitten um Verständnis, dass wir aus  
 Gründen der Verständlichkeit in dieser  
 Broschüre ausschließlich die maskuline  
 Form von „Mitarbeiter“ usw. gewählt  
 haben.